Mauro F. Guillén es Director del Joseph H. Lauder Institute de la Universidad de Pensilvania, un programa de investigación y docencia en gestión y relaciones internacionales. Posee el título Dr. Felix Zandman Endowed Professorship en Gestión Internacional de la Wharton School y un segundo nombramiento como Profesor de Sociología en el Departamento de Sociología de la Universidad de Pensilvania. Las actuales investigaciones de Mauro se centran en la internacionalización de la empresa y el impacto de la globalización en los patrones de organización y en la difusión de las innovaciones.

Anteriormente, Mauro impartió clases en la Sloan School of Management del MIT. Sus libros "Global Turning Points" y “Emerging Market Rules” serán publicados este otoño. Sus investigaciones han aparecido en varias revistas académicas, y es Editor Asociado de la Administrative Science Quarterly.

Mauro tiene un Doctorado en Sociología de Yale University y un Doctorado en Economía Política de la Universidad de Oviedo (España).